

## COMUNICATO STAMPA

### FIMAA Torino, Nicola Salerno è il nuovo Presidente

**Nicola Salerno è il nuovo presidente di Fimaa Torino. E' stato eletto questa mattina all'unanimità dal Consiglio Direttivo del sindacato degli agenti immobiliari e resterà in carica per il quadriennio 2021-2025. Beatrice Pinelli è stata eletta Vicepresidente Vicario, Vicepresidenti Paola Beccaris e Rolando Marianelli.**

Torino 19 luglio 2021



Il neo eletto Consiglio Direttivo FIMAA Torino, espressione territoriale della Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari aderente a Confcommercio - (Agenti Immobiliari, Mediatori Merceologici, Mediatori Creditizi), ha eletto il nuovo Presidente e la Giunta Esecutiva del capoluogo piemontese per il mandato 2021-2025.

Alla guida della FIMAA Torino è stato eletto **Nicola Salerno**, 52 anni, già Vicepresidente Vicario e Consigliere FIMAA Italia, che subentra al presidente uscente Franco Dall'Aglio.

**Ad Affiancare Nicola Salerno nella conduzione della Federazione torinese, in qualità di Vicario, sarà Beatrice Pinelli, già membro della Giunta Esecutiva nello scorso mandato.**

**I due Vicepresidenti eletti sono Paola Beccaris e Rolando Marianelli, mentre Eleonora Vincenzini è stata eletta Tesoriere.**

**A completare la squadra, in qualità di Membri di Giunta, Pietro Barbato e Luigi Grimaldi.**

Così il neo Presidente FIMAA Torino Nicola Salerno ha manifestato il suo apprezzamento per la nuova squadra con cui andrà a operare: *“Prima di tutto ringrazio i Consiglieri che, con il loro voto, mi hanno dato fiducia dimostrando di avere apprezzato il lavoro fin qui svolto dalla nostra Federazione. Un grazie speciale, a nome di tutti, va sicuramente rivolto a Franco Dall'Aglio che, con la sua preziosa presidenza, ha dato nuovo impulso alla nostra realtà Associativa”.*

*“Nonostante lo straordinario lavoro fin qui svolto – continua Nicola Salerno – c'è ancora molto da fare per difendere gli interessi della nostra categoria e implementare i servizi erogati a favore dei nostri associati. Conto sul lavoro di squadra per affrontare le sfide che abbiamo davanti. Considero fondamentale comunicare meglio con la nostra base e con gli utenti/ consumatori, al fine di valorizzare le peculiarità della figura dell'agente immobiliare e l'importantissimo ruolo economico e sociale svolto dalla nostra categoria”.*